



# Tout savoir sur le marketing d'influence parental

Marketing et stratégie d'influence

Présentiel / À distance



BILBOKID



## DURÉE

Durée : 1 jour en présentiel  
OU 2 demi-journées à distance



## LIEU

À Montpellier Centre Comédie  
à distance, en visio-conférence



## PRÉ-REQUIS

Connaissance des bases de la  
communication digitale.

## Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Comprendre les enjeux du marketing d'influence auprès de la cible parentale et l'intégrer dans sa stratégie marketing digitale.
- Connaître les attentes des influenceurs parentaux et les usages du marché en terme de contrat de partenariat.
- Identifier les bons influenceurs selon ses objectifs et évaluer l'intérêt des propositions qui émanent des discussions.
- Découvrir les outils liés au marketing d'influence, concevoir une campagne efficace et mesurer ses résultats.

## Public concerné :

- Responsable marketing et marketing digital
  - Responsable communication ou relation presse
- Social Media manager
- Créateurs d'entreprise

## Les points forts de la formation :

### L'EXPERTISE

De nombreux apports théoriques et pratiques, livrés par des experts du secteur qui pratiquent ce métier au quotidien (data marché, exemples de cas campagne concrets, projections sur votre secteur, etc.)

### LES RENCONTRES

Des conseils personnalisés et de nombreux échanges et retours d'expérience entre participants spécialisés dans le même secteur enrichissent fortement cette formation.

### LA PRATIQUE

Des cas pratiques et des mises en situation par rapport à votre contexte pour illustrer les apports théoriques et la meilleure manière de les mettre en œuvre (ou non) dans votre propre cas.

## Pourquoi faire confiance à Bilbokid ?

Fort de 8 années d'expérience en marketing d'influence parental, avec plus de 2000 campagnes à son actif pour le compte de 300 annonceurs de l'univers de la famille, Bilbokid vous propose de bénéficier de son expertise métier et de ses retours d'expérience terrain pour une formation complète sur le marketing d'influence parental.

# Tout savoir sur le marketing d'influence parental

## Marketing et stratégie d'influence



### Programme

#### Avant

Avant la formation, un questionnaire vous sera envoyé pour évaluer et comprendre votre niveau de maturité sur le marketing d'influence parental et vos besoins personnels. Le programme ci-dessous peut-être amené à évoluer en fonction des besoins du groupe, identifiés en amont de la formation. De la même façon, les cas pratiques et cas d'illustrations seront adaptés à vos secteurs et vos enjeux marketing.

#### Pendant la formation

##### **Le marketing d'influence, un levier incontournable pour communiquer auprès des parents ?**

- Les réseaux sociaux un media puissant
- Comprendre la cible : quels usages des parents sur Internet ? Quelles plateformes, quelle fréquence, pour quels usages, etc.
- Comprendre la cible : comment les parents sont-ils influencés et par qui ? Influenceurs famille, prescripteurs, consommateurs.
- Le marketing d'influence, comment et pour quels objectifs ?

##### **Les grands principes du marketing d'influence famille**

- Le portrait type de l'influenceur famille (profil sociodémographique et localisation)
- Quels réseaux sociaux utilisent-ils ?
- Quels formes de collaboration ? et pour quels objectifs ?
- Quels critères pour un partenariat ? (pour l'influenceur et pour l'annonceur)
- Quelle classification des influenceurs parentaux ? (Micro – Macro...)
- Point sur la Réglementation en France

##### **Comment travailler son marketing d'influence ?**

- Quels outils sur le marché et quelles méthodes ? Avantages et Inconvénients de chaque approche.
- Comment identifier les bons influenceurs ? Comment les contacter ?
- Comment les influenceurs gèrent-ils leurs partenariats ?
- Quels coûts ou contreparties vs quelles tailles de communautés dans l'univers famille ?
- Quels éléments de brief publicitaire ?
- Quels indicateurs de mesure de performance
- Quelle contractualisation ?

#### Travaux pratiques pendant la séance

Exercices, mise en situation d'une campagne de marketing d'influence, définition d'indicateurs, exploration de plateformes et outils.

#### Après la formation

Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.