

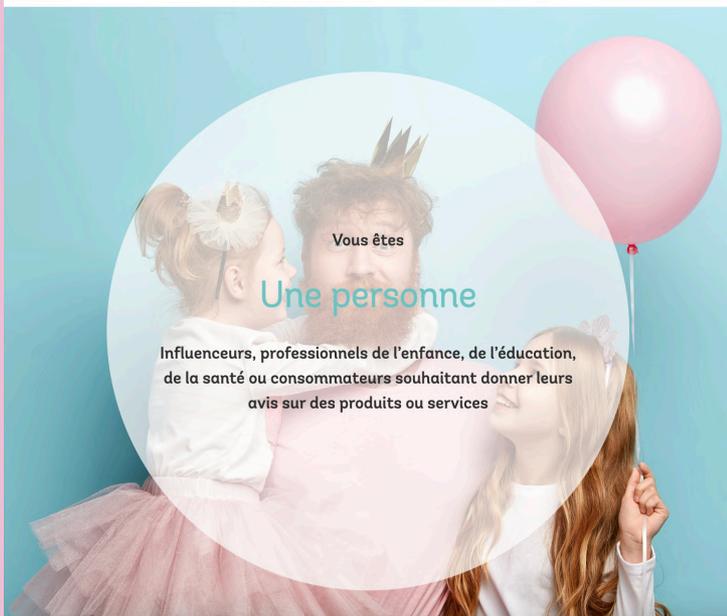


Guide d'utilisation





- 1 Création de compte
- 2 Création de campagne
- 3 Diffusion et recrutement
- 4 Suivi de la campagne
- 5 Reporting
- 6 Facturation influenceurs



Rendez-vous sur bilbokid.com pour vous inscrire gratuitement en tant que marque ou agence.

Vous recevrez un e-mail de confirmation avec un lien pour activer votre compte.

Une fois activé, connectez-vous à votre nouvel espace. Vous accédez désormais à votre interface annonceur.

COMMUNIQUEZ FACILEMENT AUPRÈS DES PARENTS

grâce à la recommandation d'influenceurs parentaux, de professionnels de l'enfance, des enseignants et des professionnels de santé !

- Développez rapidement votre notoriété auprès de centaines de milliers de parents, en France et en Europe
- Obtenez des avis authentiques et la caution de professionnels du secteur
- Créez du contenu éditorial, audio et vidéo autour de votre marque avec une cession des droits

Et de manière ultra ciblée grâce à des critères de segmentation propres au marché de la famille : Âge des enfants, Sexe des enfants, composition du foyer, Typologie de consommation ...

[Besoin d'en discuter ?](#)

[DEMANDEZ UNE DÉMO](#)

DEVENEZ INCONTOURNABLE POUR LES PARENTS !

Prénom : *

Nom : *

Société : *

Secteur principal : *

Annonceur * Agence *

Téléphone : *

Email : *

Mot de passe : *

Confirmation mot de passe : *

J'ai lu et j'accepte les [CGU/CGV Annonceurs](#)

* Champs obligatoires

[JE CRÉE MON COMPTE](#)

[J'ai déjà un compte → me connecter](#)

[Contactez-nous](#) - [Protection des données](#)

Lorsque vous créez un compte pour la première fois, nous vous invitons à créer votre première campagne. A noter : il n'est pas nécessaire d'avoir souscrit à une offre pour éditer vos campagnes. Il vous faudra simplement des crédits pour pouvoir la publier.

VOUS N'AVEZ PAS ENCORE DE CAMPAGNE

[Je souscris à une offre](#)

La création de campagne se fait en 5 étapes simples et rapides. Sur la page d'accueil de votre compte, cliquez sur le lien « Créez votre première campagne ».

ÉTAPE 1 : INFORMATIONS GÉNÉRALES



1

2

3

4

5

Étape 1. Informations générales

La première étape concerne les informations générales.

- Définissez la langue de votre campagne. Elle peut être créée en Français ou en Anglais.
- Ajoutez votre marque en précisant son nom, sa description et en ajoutant son logo (privilégiez un logo haute définition sur fond transparent, en format .png). Vous pourrez créer plusieurs marques et autant que vous le souhaitez, simplement depuis votre espace Profil > Marques.
- Entrez ensuite le titre de votre campagne. Pour plus de succès, privilégiez un titre court et incitatif.
- Indiquez le pays cible de votre campagne parmi la liste proposée. Si vous souhaitez lancer votre campagne dans plusieurs pays, vous pourrez dupliquer votre campagne.
- Terminez enfin la première étape en choisissant la catégorie principale de votre campagne parmi la liste proposée et rendez-vous à l'étape suivante !

Privilégiez un titre court et incitatif

Préférez un logo HD sur fond transparent.

1 campagne = 1 pays

1

2

3

4

5

LANGUE ⓘ

Français

MARQUE

Bayard Jeunesse (Demo)

Ajouter une marque

NOM DE LA CAMPAGNE (INTERNE)

21/100 caractères maximum

Campagne Rentrée 2023

TITRE DE LA CAMPAGNE

53/100 caractères maximum

Bayard Jeunesse : Abonnements presse pour les 1-5 ans

PAYS ⓘ

France

CATÉGORIES ⓘ

Édition et presse / Matériel éducatif / Loisirs créatifs / Eveil, jeux et jouets / Hygiène et soins
 / Loisirs & sorties / Equipement & puériculture / High-tech / Mode / Food / Santé /
 Bijoux / Film & animation / Décoration / Sport / Services / Autres



J'enregistre ma campagne en brouillon

ÉTAPE SUIVANTE >

Vous pouvez, à tout moment, enregistrer votre campagne en brouillon, ou passer à l'étape suivante.

Étape 2. Présentation de la campagne

En deuxième étape, vous renseignez la présentation de campagne.

1

2

3

4

5

TYPE DE PROGRAMME ⓘ

Avis e-commerce / Insights et Testing / Posts photos / Posts photos + Stories / Reels /
 Posts vidéos / Stories / Articles de blogs / Jeu concours / Événements / Contenus (UGC)

RÉSEAU SOCIAL ⓘ

Blog / Facebook / Instagram / Snapchat / Youtube / TikTok ^{Beta}

1 campagne
 = 1 type de programme
 = 1 réseau social

Les profils ciblés par votre campagne ne seront pas les mêmes en fonction de votre choix.

- Indiquez le type d'insertion parmi nos modèles prédéfinis. Lorsque votre curseur de souris passe sur une catégorie, un descriptif plus précis apparaît pour vous aider dans votre choix. Les profils d'influenceurs seront retenus selon leurs atouts sur le type d'insertion choisi.
- Précisez le type de réseau social de votre campagne pour permettre à Bilbokid de sélectionner les meilleurs profils d'influenceurs. Si votre campagne concerne plusieurs réseaux sociaux, il s'agira de dupliquer votre campagne en modifiant cette information.

- Présentez votre campagne en détails dans le champ suivant. L'objectif est d'être le plus attractif possible et le plus clair sur vos attentes, le contexte du lancement en fournissant toutes les informations nécessaires à vos futurs influenceurs.
- Insérez ensuite jusqu'à 10 images d'inspiration (minimum 3) pour représenter votre campagne et choisissez l'image de couverture. **Privilégiez une image en situation avec votre logo bien visible.**
- Puis entrez les liens permettant à vos futurs influenceurs de mieux vous connaître : site web, réseaux sociaux ou toute autre page en lien avec votre marque ou campagne.
- Indiquez ensuite le nombre de partenariats influenceurs souhaités pour votre campagne. Sur la plateforme Bilbokid, une campagne est égale à 5 profils minimum. 5 profils de même ciblage qui disposeront donc du même brief, de la même contrepartie.

Opération
séduction :
donnez envie !

PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE ⓘ Entre 250/2000 caractères maximum : 901

Les abonnements Bayard Jeunesse pour les 1-5 ans :

Avec son premier magazine mensuel ou bimestriel, votre bébé explore le monde à son échelle, tout en profitant d'un moment d'échange et de joie avec ses parents. Il s'intéresse au magazine en tant qu'objet et prend plaisir à le manipuler, le manger, le feuilleter, tout en regardant les images. Il fait semblant de lire et se prépare déjà à la lecture !

En lui proposant de s'abonner à des magazines jeunesse dès la petite enfance, vous stimulez son appétit intellectuel mais aussi son désir d'interagir avec son environnement. Il s'amuse et découvre avec toujours autant d'émerveillement son histoire du soir.

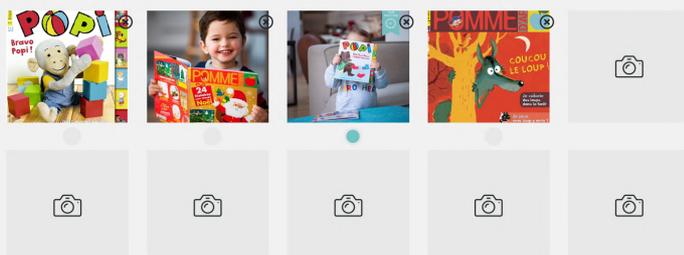
Bayard Jeunesse engage cette campagne d'influence dans le but de promouvoir ses abonnements pour les enfants âgés entre 1 et 5 ans, à travers son offre promotionnelle.*

P » SPAN » STRONG 175 MOTS PROPULSÉ PAR TINY ↗

INSÉRER MES PHOTOS

3 MINIMUM

Formats acceptés : PNG et JPEG. Privilégiez un visuel de vos produits en situation, idéalement laissant apparaître votre marque, pour l'image de couverture.



Cliquez pour choisir votre photo de couverture

LIENS

•••

NOMBRE DE PARTENARIATS ⓘ

5 PARTENARIATS MINIMUM

ⓘ

Une campagne
= 5 profils
minimum

Votre logo sur
l'image de
couverture !

- Le plus : saisissez des questions de motivation qui permettront de faciliter la sélection de vos influenceurs. Ces questions seront obligatoires au moment de leur candidature. Vous pouvez utiliser cette section :
 - pour affiner ou qualifier le profil de l'influenceur sur des critères qualitatifs spécifiques
 - pour proposer à vos influenceurs de choisir en amont une référence produit de contrepartie (des lots de produits ou des déclinaisons produits par exemple).

QUESTIONS DE MOTIVATION/DE SÉLECTION ①

46/250 caractères maximum

Quel âge a l'enfant concerné par la dotation ?

62/250 caractères maximum

Favorisez-vous les moments lecture avec votre/vos enfant(s) ?

138/250 caractères maximum

Considérez-vous que votre ligne éditoriale intègre de la littérature jeunesse ou de la pédagogie liée à l'apprentissage ludo-pédagogique ?

85/250 caractères maximum

Êtes-vous ou avez-vous déjà été abonné à un des magazines Bayard ? Si oui, lequel ?

Etape 3 Ciblage et segmentation

- En troisième étape, vous choisissez le profil de vos influenceurs en fonction de nombreux critères propre au marché de la famille : Parents, professionnels de la petite enfance (assistantes maternelles, professionnels de crèche...), Enseignants (maternelle, élémentaire, début du collège) et professionnels de santé.

ÉTAPE 3 : CIBLAGE ET SEGMENTATION



1

2

3

4

5

PROFILS RECHERCHÉS

Parents

Professionnels de la petite enfance

Assistant(e)s Maternelle Professionnel(e)s de crèche/garderie

Auxiliaires parentales ou autres

Professionnels du milieu scolaire

Enseignants de l'école maternelle Enseignants de l'école élémentaire

Enseignants de l'école secondaire Atsem ou autres

Professionnels de santé

- Vous définissez ensuite les critères sociaux démographiques de votre ciblage :
 - Dans le cadre de produits genrés, les critères fille/garçon,
 - L'âge des enfants de manière très découpée,
 - Les femmes enceintes, primipares ou multipares...
 - Vous pouvez également définir une localisation, qui peut s'avérer utile dans le cadre d'événements par exemple pour privilégier les influenceurs à proximité.
 - Et enfin, des critères propres aux professionnels comme le secteur d'activité (privé/public), les sections d'enseignement, etc.

Les critères sont nombreux pour correspondre au mieux à votre cœur de cible.

CRITÈRES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES



TRANCHES D'ÂGE

<input type="checkbox"/> 0-6 mois	<input type="checkbox"/> 6-12 mois	<input type="checkbox"/> 12-18 mois
<input type="checkbox"/> 18-24 mois	<input type="checkbox"/> 2 ans	<input type="checkbox"/> 3 ans
<input type="checkbox"/> 4 ans	<input type="checkbox"/> 5 ans	<input type="checkbox"/> 6 ans
<input type="checkbox"/> 7 ans	<input type="checkbox"/> 8 ans	<input type="checkbox"/> 9 ans
<input type="checkbox"/> 10 ans	<input type="checkbox"/> 11 ans	<input type="checkbox"/> 12 ans
<input type="checkbox"/> 13 ans	<input type="checkbox"/> 14 ans et plus	

Primipare Multipare

LOCALISATION ⓘ

SECTEUR /

SECTION

<input type="checkbox"/> Petite section	<input type="checkbox"/> Moyenne section	<input type="checkbox"/> Grande section
<input type="checkbox"/> CP	<input type="checkbox"/> CE1	<input type="checkbox"/> CE2
<input type="checkbox"/> CM1	<input type="checkbox"/> CM2	<input type="checkbox"/> Niveaux supérieurs

 J'enregistre ma campagne en brouillon

ETAPE SUIVANTE >

Enfin, précisez la taille de la communauté de vos futurs influenceurs.

/ / / /
 / / /

Le choix de taille de communauté ciblée dépendra :

- De l'attractivité de votre campagne, selon votre secteur et vos produits ou services
- Du brief demandé et du type d'insertion voulu (une série de stories n'aura pas la même valeur de contrepartie qu'un réel ou encore qu'un article de blogs)
- Des critères de segmentation de profils que vous définissez (plus votre cible est restreinte, plus elle a de la valeur).
- De la contrepartie proposée (dotations produits seules, contreparties financières, bons d'achat etc).

Nous avons défini des seuils de contreparties, des valeurs minimums pour séduire les publics concernés, selon leurs tailles de communautés. Plus votre contrepartie, quelle qu'elle soit, sera attractive, plus elle séduira des profils de qualité (engagement, ligne éditoriale, professionnel de l'enfance) et sur les fourchettes hautes en volume.

A noter : la base de valeur communiquée dans le tableau ci-après repose sur un feed post Instagram.

Votre campagne reste toujours accessible aux communautés supérieures dans le cas où des influenceurs plus importants souhaiteraient y postuler.

Consommateurs	Nano	Micro	Macro
0 à 100 abonnés	100 à 1k abonnés	1k à 10k abonnés	10k à 30k abonnés
Minimum 5€	Minimum 15€	Minimum 50€	Minimum 150€
Recommandé 10€	Recommandé 30€	Recommandé 100€	Recommandé 350€
Mega	Ultra	Giga	Célébrités
30k à 50k abonnés	50k à 80k abonnés	80k à 100k abonnés	> 100k abonnés
Minimum 350€	Minimum 650€	Minimum 1500€	Minimum 2000€
Recommandé 700€	Recommandé 1000€	Recommandé 2500€	Recommandé 5000€

Etape 4 Brief et contenus

- Un influenceur Bilbokid dispose par défaut d'un délai de 30 jours pour effectuer ses insertions. Si vous souhaitez ajuster ce délai, vous pouvez définir ici une date butoir (10 jours minimum à compter de la réception de leur produit, si elle a lieu, pour lui laisser un délai suffisant à la création de ses contenus). Vos influenceurs seront notifiés régulièrement pour leur rappeler de respecter vos conditions et vos délais de diffusion.
- Précisez les conditions de partenariat de manière découpée pour permettre aux influenceurs de disposer d'une vision claire sur vos attentes. Vous pouvez en créer 10 au maximum.

ÉTAPE 4 : BRIEF ET CONTENUS



1

2

3

4

5

Un influenceur dispose, par défaut, d'un délai de 30 jours pour effectuer ses insertions. Si vous souhaitez que les insertions soient effectuées sous un autre délai (10 jours minimum à compter de la réception du produit), indiquez ici la date butoir requise :

DATE BUTOIR

CONDITIONS

Votre brief doit être décomposé en conditions. Cela permettra aux influenceurs d'avoir une vision claire sur vos attentes et de ne rien oublier au moment de l'insertion. Vous pouvez intégrer 10 conditions au maximum (une condition par ligne). En moyenne, un partenariat accueille 6 conditions.

Un influenceur dispose, par défaut, d'un délai de 30 jours pour effectuer ses insertions.

46/250 caractères maximum

Un post Instagram avec une photo en situation.

217/250 caractères maximum

Rédiger un texte personnel mettant en avant l'axe ludo-pédagogique des magazines et le moment partagé avec votre enfant. Également,

172/250 caractères maximum

Une série de stories pour inviter votre communauté à découvrir la diversité des offres magazines, en mettant en avant l'offre cadeau de la

157/250 caractères maximum

Intégrer le lien de l'offre en swipe-up : <https://www.bayard-jeunesse.com/offre-du-moment.html?>

217/250 caractères maximum

Dans chaque insertion, il sera demandé l'insertion des hashtags suivants : #abonnement #bayardjeunesse #magazinejeunesse

91/250 caractères maximum

Dans chaque insertion, il sera demandé l'insertion de la mention suivante : @bayardjeunesse

+ Ajouter une condition

①

Exemples de conditions

- Un post avec une photo en situation ou en nature morte
- Un texte personnel donnant un avis authentique sur le produit...
- Une mini série de stories présentant le produit reçu
- Mentions à intégrer (limité à 2, séparer par des virgules) : @exemple, @exemple2
- Htags à intégrer (limité à 4) : #marque #produits #lifestyle #theparental
- Un code promo personnalisé vous sera transmis par Chat
- Intégrer le lien suivant en swipe up (pour les comptes de plus de 10k abonnés) : <https://www...>
- Relayez sur votre réseau principal l'article de blog rédigé

En moyenne un partenariat = 6 conditions

Si votre contrepartie ne prévoit pas de budget pour un contrat mannequin enfant (env. 200€/heure pour une séance photos), vous ne pourrez pas imposer la présence d'un enfant dans le cadre d'une collaboration commerciale

Etape 5 Les contreparties

Dans cette dernière étape, vous définissez ce que vous offrez en échange de votre brief.

- Vous signifiez si votre campagne fait l'objet ou non d'une expédition de produit pour vos influenceurs partenaires. Cet élément va conditionner la suite du processus sur le suivi de vos partenariats dans la plateforme.
- Puis vous définissez votre contrepartie, en dotations de produit ou en rémunération numéraire, chèques, cartes cadeaux ou encore en bons d'achat. Les types de contrepartie peuvent se cumuler.

ÉTAPE 5 : CONTREPARTIES
🇫🇷 🇬🇧

1
2
3
4
5

Ma campagne nécessite une expédition de produit(s) :

Oui Non

Dotation produit ⓘ

valeur : € TTC Une peluche petit Ours brun + Un magazine

Rémunération numéraire (sur facture) ⓘ

valeur : € HT

Rémunération chèques/cartes cadeaux ⓘ

valeur : € TTC

Rémunération bons d'achats ⓘ

valeur : € TTC

Félicitations ! Votre campagne est prête !

Vous pouvez désormais la prévisualiser et vérifier toutes les infos telles qu'elles apparaîtront à vos futurs influenceurs avant sa publication.

RÉCAPITULATIF COÛT CAMPAGNE
🇫🇷 🇬🇧

1
2
3
4
5

TOTAL DE LA COMMANDE 15 crédits

Il vous manque 15 crédit(s) pour commander cette campagne.

Une fois commandée, votre campagne sera validée par nos équipes sous 48h maximum. Un account manager vous contactera dans les meilleurs délais.

VOIR MA CAMPAGNE
ACHETER DES CRÉDITS

Dans un délai maximum de 48 heures après la commande de votre campagne, notre équipe prendra contact avec vous pour vous aider, si nécessaire, à ajuster certains éléments avant validation.

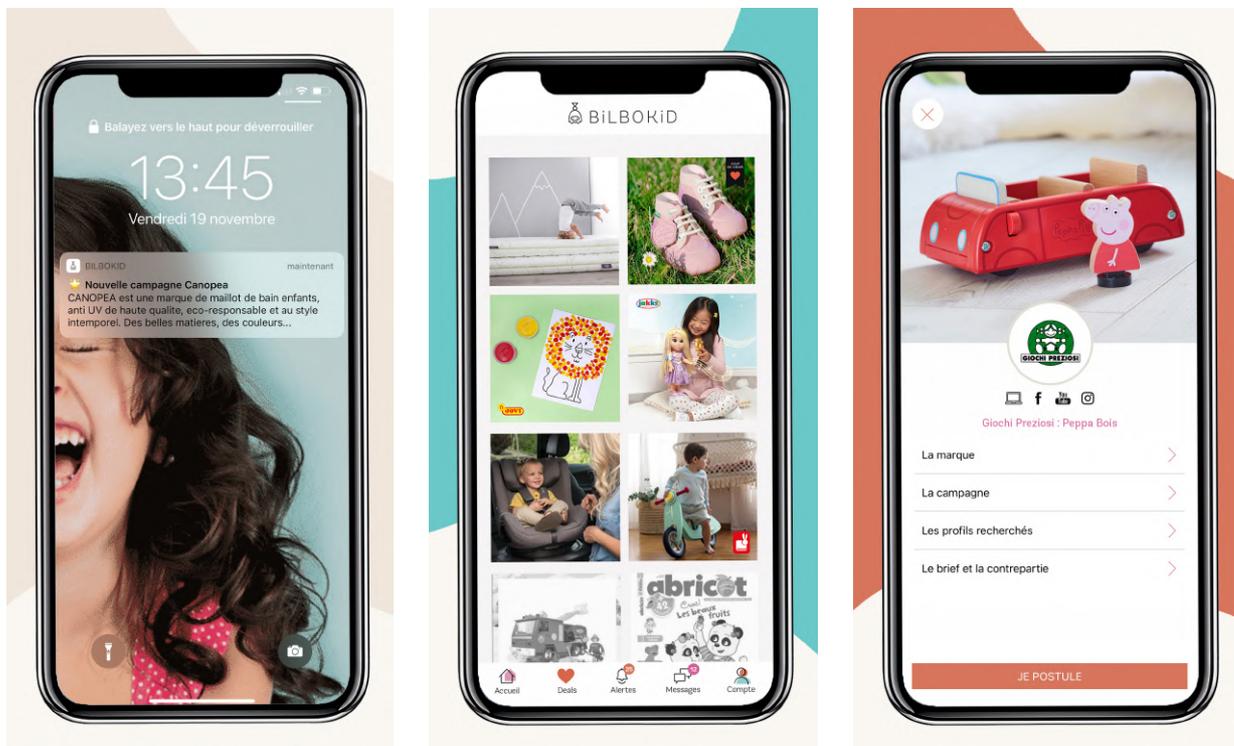
Lorsque votre campagne sera validée par Bilbokid, vous publierez vous-même votre campagne au bon moment. **La validation de la campagne nous engage à vous fournir le nombre de partenariats requis et jusqu'à fois deux de ce nombre pour que vous puissiez valider ou invalider les candidatures.**

Dans le cas d'une quelconque difficulté, notre équipe vous contactera.

Voilà ! Votre première campagne est maintenant lancée !

Les influenceurs candidats peuvent désormais la retrouver parmi toutes celles de la plateforme Bilbokid et y postuler d'un simple clic.

Tous les influenceurs correspondant à votre cible seront notifiés par email ou sur leur application Bilbokid. Sous 72 heures ouvrées environ, vous recevrez les meilleures candidatures selon le nombre de partenariats requis sur votre campagne !



Important :

L'algorithme retiendra les meilleures candidatures selon plusieurs critères :

- la taille de communauté
- le taux d'engagement (et donc le nombre d'interactions moyen par post),
- la note de qualité de l'influenceur (interactions moyennes, qualité rédactionnelle, fréquence de ses collaborations, score de crédibilité de l'audience...)
- La note de sérieux (note moyenne obtenue par l'influenceur sur ses campagnes Bilbokid : respect des conditions, respect des délais, qualité des contenus etc.)

Dans une logique d'entonnoir, les profils que vous refuserez seront remplacés mécaniquement par des profils a priori moins bons sur la base des critères mentionnés ci-dessus.

Lorsque vos candidatures sont disponibles, vous recevez une notification email.
Afin d'accéder directement aux candidatures influenceurs, connectez-vous à votre interface puis cliquez sur l'intitulé de votre campagne.

Vous pourrez découvrir des infos exclusives sur chacun : fiche de présentation du foyer, prénom et âge des enfants (les dates de naissance sont qualifiées en base de données), comptes sociaux et audiences, taux d'engagement, note de qualité, note de sérieux, centre d'intérêts etc... autant d'infos qui vous guideront dans votre choix.

Vous y trouverez également ses réponses à vos questions de motivation.



ZOZO_MUM
Aurélie Martin

34 an(s)

8.5/10 9.2/10

43140 | 4.52%

AGE

13-17	1%
18-24	9%
25-34	39%
35-44	40%
45-54	8%
55-64	2%
65+	1%

GENRE

♀	94%
♂	6%

LOCALISATION

PARIS	18%
MARSEILLE	7%
ORLÉANS	6%
LYON	5%
TOULOUSE	5%
NANTES	3%
NICE	3%
BORDEAUX	3%
LILLE	2%
MONTPELLIER	2%
RÉUNION	2%

57006

Pages vues/mois : 70 000
Visiteurs/mois : 30 000
Domain authority : 30

ZOZO_MUM

Parents

5 enfants
Eden, son garçon de 10 an(s)
Noam, son garçon de 11 an(s)
Ylane, son garçon de 13 an(s)
Abigaïl, sa fille de 1 an(s)
Anastasia, sa fille de 8 an(s)

Saint-Jean-de-Braye (45800)

INTÉRÊTS

Vie de maman Mode enfant DIY Lifestyle Cuisine Voyages Loisirs
Jeux / Jouets Edition / Livres

MOTIVATIONS

Etes-vous attentif/ve au choix des produits de soins utilisés pour vos enfants ?
Réponse : Oui, je suis très attentive au choix de produits de soins surtout pour Anna. Il était important pour moi d'initier les bons gestes d'hygiène et de donner goût dès le départ aux rituels de soins.

Quels sont les critères qui comptent le plus pour le choix d'un produit gel douche
Réponse : La composition du produit.

ADMINISTRATIF

Non renseigné

Non renseigné

Il faut compter 24h pour voir les statistiques relatives aux insertions

MA NOTE

Accédez au formulaire de notation une fois le partenariat cloturé par l'influenceur.

Une question ? Contactez-nous à client@bilbokid.com. Service ouvert du lundi au vendredi de 9h30 à 17h.

Si vous souhaitez affiner votre sélection, vous pouvez échanger directement avec chacun d'entre eux grâce à la messagerie intégrée à la plateforme (qui sera d'ailleurs disponible pendant toute la durée de votre partenariat).

← FICHE

ZOZO_MUM ET VOUS

Bonjour Aurélie,
Je suis ravie de ta candidature

ENVOYER

Un influenceur ne peut pas vous contacter tant que vous ne l'avez pas validé. Vous seul le pouvez.

Lorsque votre choix est fait, vous pouvez accepter ou refuser la candidature de l'influenceur en cliquant sur les boutons dédiés (dans la colonne Action). Vous motivez votre choix dans le cas d'un refus, soit grâce aux motifs proposés par défaut ou en rédigeant une réponse personnalisée.

NOM	PROFIL	IG	F	NOTE	DATE	STATUT	ACTION
 MAUREEN Maureen Magniez		10800		10/10	Depuis 18 heures	...	
 _22MAI Melody Marthou			1	8/10	Depuis 20 heures	...	
 SARAHJONES64 Sarah Linares		210	8.5/10	Depuis 22 heures	...		
 MES3BULLES Amandine Priol			8/10	Depuis 23 heures	...		
 THE_ZAIBRE Cécile Girronnay		21414	136	9/10	Depuis 23 heures	...	

Réagissez vite pour garder vos influenceurs mobilisés

Vous devrez modérer toutes vos candidatures pour recevoir une nouvelle vague de profils en cas de refus.

Exemple :

Vous avez lancé une campagne de 10 profils. 3 jours après sa diffusion vous recevez vos 10 meilleurs candidats. Vous modérerez ces 10 profils. En cas de refus, de nouveaux profils vous seront proposés, dans la limite de 20 candidats en tout.

Lorsque vous acceptez le profil, le partenariat passe en statut validé.

Si vous avez indiqué que votre campagne faisait l'objet d'une expédition de colis, vous préciserez alors le numéro de suivi ainsi que le transporteur concerné afin de notifier votre influenceur de son expédition.

Il pourra en suite en accuser bonne réception directement sur la plateforme. Une relance automatique est prévue à J + 5 de l'expédition, et à J + 8. A J+8, si l'influenceur n'a toujours pas reçu son colis, un message via le Chat vous sera envoyé pour vous mettre en relation et échanger ensemble afin d'étudier le problème et trouver une solution.

The screenshot displays a user interface for managing a campaign. On the left, a list of influencers is shown with their names and profile pictures. A modal window titled 'Information de tracking' is open, allowing the user to enter tracking details for a specific influencer. The modal contains the following information:

- Adresse de l'influenceur:** Arnaud AUGST, 5 rue Baudin, 34000 Montpellier (France), Tel. 0678908000.
- NUMÉRO DE SUIVI:** (Empty input field)
- TRANSPORTEUR:** (Empty input field)

At the bottom of the modal are two buttons: 'ANNULER' (blue) and 'J'ENVOIE LE COLIS' (orange). The background interface shows a list of influencers with columns for their names, profile pictures, and tracking status (e.g., 'Depuis 1 an').

Vos nouveaux partenaires peuvent désormais effectuer leurs insertions dans les conditions que vous avez fixées.

Au fil des insertions, votre reporting s'alimentera.

Le reporting vous permet d'avoir une vue globale des performances de votre campagne : reach, interactions (Likes et commentaires), vues cumulées en story, engagement, clics sur liens, etc. Vous disposez également d'une vue par influenceur avec les détails des audiences réalisées pour chacun d'eux.

Vous avez la possibilité d'exporter le reporting en PDF pour pouvoir le partager ou l'archiver.

Vous pouvez également télécharger une sélection de posts et des extraits de stories, ou les voir directement sur leur profil.



Créer une campagne + FR / EN

MON REPORTING | Janod Ambassadeurs Noel 2022

Exporter

< Campagnes

[Voir les extraits de stories disponibles](#)

5 Posts	73 Stories	11K Interactions	797.6K Reach	635.7K Vues stories
		3.9K Clics sur lien	2.68% Engagement	

 J'aurais pu m'appeler Marcel
🕒 09/01/2023 - 14h



👍 Reach : 23307 🗨 Engag. : 1.42%
❤ Likes : 1119 💬 Comm. : 36

[Voir le post](#) [Télécharger](#) 

 morgane_raffaella
🕒 04/01/2023 - 21h



👍 Reach : 17950 🗨 Engag. : 2.92%
❤ Likes : 1213 💬 Comm. : 33

[Voir le post](#) [Télécharger](#) 

 elise.bgn
🕒 03/01/2023 - 16h



👍 Reach : 6733 🗨 Engag. : 1.8%
❤ Likes : 606 💬 Comm. : 30

[Voir le post](#) [Télécharger](#) 

 Aurélie
🕒 29/12/2022 - 13h



👍 Reach : 40232 🗨 Engag. : 3.9%
❤ Likes : 2385 💬 Comm. : 28

[Voir le post](#) [Télécharger](#) 

 Jesus Sauvage
🕒 03/01/2023 - 16h



👍 Reach : 79358 🗨 Engag. : 3.35%
❤ Likes : 3989 💬 Comm. : 1636

[Voir le post](#) [Télécharger](#) 

Comptez en moyenne 4 jours pour voir remonter une insertion et ses statistiques dans votre reporting.

Dans le cas d'un partenariat rémunéré en numéraire, la facturation se fait en général entre vous et l'influenceur. Une fois le partenariat clôturé, vous retrouverez la facture influenceur sur sa fiche et pourrez la télécharger.

Une fois réglée, vous pourrez l'informer du règlement directement sur la plateforme.

Les factures sont générées par l'influenceur directement dans la plateforme et sont conformes aux dispositions légales. Il appartient à l'influenceur d'être en règle avec la législation et la fiscalité.

Vous avez 30 jours pour régler vos influenceurs, à compter de la date de facturation.

A noter : Bilbokid peut être mandataire payeur sur simple demande. Des frais de facturation supplémentaires seront appliqués. N'hésitez pas à nous contacter à client@bilbokid.com pour en savoir plus.

Durant toute la période de campagne, le support Bilbokid reste à vos côtés ! Alors n'hésitez pas à nous contacter... et bienvenue chez Bilbokid !

Contactez-nous : client@bilbokid.com
Service ouvert du lundi au vendredi, de 9h30 à 17h