



@ COMMUNIQUE

Paris, 9 juin 2018



## Kidiwiz et Babycool Paris présente Le Family Day, Le meet'up professionnel de l'influence.

*L'agence de marketing digital Kidiwiz, spécialisée dans l'univers de la petite enfance et de la famille co-organise avec Babycool Paris, le salon professionnel de la puériculture, le meet'up professionnel de l'influence : le Family Day.*

### Le salon Babycool Paris, un événement BtoB

Exclusivement BtoB, le salon Babycool Paris a pour mission de mettre en contact les créateurs, les fabricants, les fournisseurs, les acheteurs et les distributeurs du marché du bébé et de la petite enfance. Il est un événement annuel permettant de découvrir en avant-première les nouvelles collections de plus de 250 marques françaises, européennes et internationales de puériculture.

Au-delà des prises de commandes, ce salon BtoB est l'occasion pour une marque exposante de prospecter et développer des contacts commerciaux, d'accroître la notoriété de sa marque et de ses produits, d'affirmer sa présence et de s'informer sur un marché.

C'est dans cette approche que le relai d'informations spécialisé est le bienvenu et que Babycool, cette année, décide de structurer son organisation presse et influenceurs pour offrir un retour optimal à ses annonceurs.

## Le Family Day, l'occasion de faciliter des relations équilibrées entre professionnels de la puériculture

Pour répondre à cet objectif, l'agence Kidiwiz a été choisie pour organiser, le samedi 1er septembre 2018, le Family Day. Cet événement privé accueillera 150 influenceurs professionnels et passionnés par l'univers de la puériculture.

Le Family Day aura pour principal objectif de cadrer les relations entre marques exposantes et influenceurs parentaux sur le salon. Dans la même optique que n'importe quel professionnel visiteur, le Family Day facilitera un moment d'échange en vue de collaborations futures.

Le nombre de places étant limité, l'événement sera **accessible uniquement sur accréditation**. Les invités seront constitués :

- d'influenceurs déjà ambassadeurs de marques exposantes (et des agences les représentant)
- d'influenceurs professionnalisés ou assimilés, sélectionnés par les organisateurs de l'événement ; à savoir les équipes Babycool, les équipes Kidiwiz et les 8 membres du jury du prix des parents.



Les influenceurs présents auront des profils variés, blogueurs, Instagramers ou youtubeurs sur toutes tailles de communauté ou d'audience.

### Le programme du Family Day

Les invités seront accueillis à partir de 13h et disposeront d'un badge

spécifique Family Day. Les marques exposantes inscrites au Family Day leur réserveront alors le meilleur accueil. La visite sera libre.

À 18h, les prix des parents seront remis par les membres du jury. S'en suivra un cocktail marques / influenceurs puis une soirée privée Family Day. Et bien sûr de nombreuses surprises !

L'équipe organisatrice Kidiwiz reste à votre entière disposition pour toute question à l'adresse créée pour l'occasion [familyday@kidiwiz.com](mailto:familyday@kidiwiz.com)

### A propos de Kidiwiz



Fondée par Estelle Schomann, l'agence de marketing digital Kidiwiz est spécialisée dans l'univers de la petite enfance et plus largement de la cible Parents-Enfants-Famille toutes générations. Son Rôle ? Définir les réseaux, les supports ou les outils de communication les plus adaptés à une marque, une cible et des objectifs ; et construire un plan d'acquisition performant en misant sur tous les leviers : Social Média, Marketing d'influence, Brand Content, Référencement naturel et payant, Acquisition et Création de contenus. En 2018, elle crée la régie Kidiwiz'Family dédiée à l'influence parentale.

Contact - Kidiwiz

[familyday@kidiwiz.com](mailto:familyday@kidiwiz.com) - 01 86 86 31 86